**MODUL 2 – KOMMUNIKASJON, RETORIKK OG SYNLIGHET**

**for tillitsvalgte i alle sektorer/tariffområder**

**5. september 2019, Scandic Nidelven, Trondheim**

## Program

* + - 1. **Åpning og presentasjon av deltakerne**

10.15-11.15 **Kommunikasjon og retorikk**

- Begreper

- Formål, behov og bruk

- Hvordan jobbe strategisk

- Synlighetsarbeid

11.30-13.00 **Verktøykasse for tillitsvalgte**

- Tillitsvalgtes rolle i forskjellige situasjoner

- Hvem er målgruppen

- Målrettet og effektiv kommunikasjon

- Hvordan lager du et godt budskap

- Hvordan når du frem med et godt budskap

13.00-14.00 **Lunsj**

14.00–16.00 **Praktisk jobbing med kommunikasjon og synlighet**

- Case og gruppearbeid