

Strategisk plan 2014-2019

Vedtatt på Samfunnsviternes landsmøte 2013

Strategisk mål: 17 000 medlemmer innen utgangen av 2019

Strategisk grep 1: Etablere en tydelig virksomhetsidentitet

Visjon: Trygt yrkesliv - fremtidsrettet kompetanse

Vi skal skape trygghet i våre medlemmers yrkesliv. Vi skal bidra til et inkluderende arbeidsliv og synliggjøre medlemmenes kompetanse i dagens og fremtidens arbeidsmarked.

Misjon: Fremtidsrettet kompetanse for et samfunn i endring

Vi skal veilede våre medlemmer og synliggjøre deres kompetanse slik at de kan forme samfunnsutviklingen og håndtere morgendagens utfordringer.

Posisjon: Retningsviseren

Vi viser alltid vei for våre medlemmer - både i dagens og fremtidens arbeidsmarked.

Medlemsløfter

- Til medlemmer i privat sektor:

Vi sikrer at du ikke står alene.

Vi gir relevante faglige tilbud og sikrer deg tilgang til et betydelig nettverk.

- Til medlemmer i offentlig sektor:

Vi skal være en pådriver for dine lønns- og arbeidsbetingelser og aktivt jobbe for å heve ditt lønnsnivå.

Vi gir relevante faglige tilbud og sikrer deg tilgang til et betydelig nettverk.

- Til studentmedlemmer:

Vi gir deg trygghet og kunnskap om hva en samfunnsviter og humanist kan.

Vi gir deg tilgang til et faglig nettverk, kunnskap om arbeidsmarkedet og veiledning i overgangen til arbeidslivet.

Strategisk grep 2: Segmentere medlemsmassen og medlemstilbudene

Medlemstilbudene målrettes for ulike grupper slik at opplevd medlemsverdi øker.

Strategisk grep 3: Bygge tilstedeværelse og øke synligheten

Økt tilstedeværelse og synlighet på ulike arenaer er nødvendig for å etablere og befeste kjennskapet til organisasjonen. Arbeidet med å fremme samfunnsvitenskapelig og humanistisk kompetanse er et viktig element i dette.

Organisasjonen skal være aktiv i samfunnsdebatten og være en pådriver for kunnskapsbasert politikk og samfunnsutvikling.