**Grunnlagsdokument for
medlemsmagasinet Samfunnsviteren**

*Vedtatt av hovedstyret 30.11.2017*

**Målet med Samfunnsviteren**

* Samfunnsviteren skal bidra til å utvikle en samfunnsviteridentitet og styrke fellesskapsfølelsen i foreningen
* Samfunnsviteren skal være et talerør for foreningens politikk og skape synlighet og engasjement
* Samfunnsviteren er Samfunnsviternes medlemsmagasin og skal være et faglig, digitalt tidsskrift

**Samfunnsviterens målgrupper**

* Samfunnsviterens målgruppe er alle medlemmer av foreningen
* Magasinet skal også være tilgjengelig for andre interesserte

**Budskap**

* Samfunnsviteren skal søke å formidle saker som er av interesse for medlemmene
* Samfunnsviteren profilerer enkeltmedlemmer, medlemsgrupper og aktiviteter i regi av foreningen over hele landet
* Samfunnsviteren formidler
* arbeidslivsrelatert stoff
* fagforeningsrelatert stoff
* politikk
* samfunnsvitenskapelig og humanistisk fagstoff, herunder forskning
* student- og karriererelatert stoff
* informasjon om medlemskap i Samfunnsviterne, egenannonser og relevante lenker til foreningens hovednettside

**Prioritering av temaer**

Redaksjonsrådet planlegger hvert år temaer og saker for utgavene av Samfunnsviteren i samarbeid med redaktøren og sekretariatet.