

# REFERAT FRA ORGANISASJONSSEMINAR (FYLKESLEDERMØTE) MED FYLKESLEDERNE, ARBEIDSLIVSUTVALGET OG HOVEDSTYRET I SAMFUNNSVITERNE 14.-15. FEBRUAR 2024

<b>Tid:</b>	14.-15. februar 2024
<b>Sted:</b>	Washington Mayfair Hotel, London
<b>Hovedstyret:</b>	Espen Nordgård Jakobsen, leder Siv M. Sangolt, nestleder Liv Stangeby Isaksen, styremedlem Trondar Lien, styremedlem Kjerstin Tobiassen, styremedlem Dag Kristiansen, styremedlem Torunn Helle, 1. vara Marit Vorren, 3. vara Jens Martin Vesterås, 4. vara Nina Øglænd Johnsen, studentobservatør
<b>Fylkesledere:</b>	Jo Vegard Aardal, Agder Einar Sjøberg, Innlandet Lia Ciobano Andresen, Møre og Romsdal Jørn Jønsberg, Nordland Joachim Enoksen, Rogaland Elisabeth Thørring Dalsbø, Troms og Finnmark Hans Christian Sugustad Kvåle, Trøndelag Espen Meyer, Vestfold og Telemark Jan-Eivind Jenssen, Vestland Christine Eliassen, Viken
<b>Arbeidslivsutvalget:</b>	Jan Thomas Kobberød Frode Svartvatn Cathrine Normann Johansen Tarald Sæstad Kjetil André Neby Torunn Eskedal Christina Bergan Yang, vara
<b>Eksterne deltakere:</b>	Solveig Helene Ruud, Deloitte Ingrid Aastvedt, Deloitte
<b>Forfall:</b>	Astrid Charlotte Høgestøl, styremedlem Tobias Bade Strøm, hovedstyret Benjamin Gideon Schrøder, 2. vara hovedstyret Emmanuel Sairosi, Møre og Romsdal Maria Anker Middelthun, Oslo
<b>Sekretariatet:</b>	Gunn Elisabeth Myhren, generalsekretær, møteleder Torun Høgvold Enstad, sekretariatet Cecilie Hogstad, sekretariatet Synnøve Karin Bøen, sekretariatet, referent

Vedlegg:

- *Jakobsens innledning om status i foreningen og Deloittes innledninger til arbeidet med ny strategisk plan og organisasjonsutviklingsarbeidet ligger samlet i ett vedlegg.*
- *Hogstads innledning om vekst og rekrutteringsplan under sekretariatets møte med fylkeslederne i eget vedlegg.*

### **Velkommen og presentasjonsrunde**

Politisk leder Espen Nordgård Jakobsen ønsket velkommen til hovedstyrets møte med fylkeslederne og arbeidslivsutvalget. Jakobsen sa at fellessamlingen er viet foreningens arbeid med ny strategisk plan og organisasjonsutvikling. Vi vil også få en presentasjon fra den norske ambassadøren i London av hva Brexit har betydd for Storbritannia. Deltakerne presenterte seg.

Solveig Helene Ruud fra Deloitte sa at foreningen jobber parallelt med to prosesser: utforming av ny strategisk plan for foreningen og hvordan man organisatorisk kan rigge seg for å understøtte strategien og nå målsettingene. Ruud sa at hensikten med denne workshopen er å uttrykke og evaluere eksisterende strategidokumenter.

Jakobsen understreket at fellessamlingen er et viktig ledd i å få på plass ny strategi fra 2026. Samfunnsviternes digitale ambisjon vil ligge til grunn for arbeidet. Det vil bli markering av at Samfunnsviterne blir 30 år 9. mars 2024. Som bakgrunn for strategiarbeidet, innledet Jakobsen om status i foreningen og kjennetegn ved medlemmene, tillitsvalgte og lokallag, samt andre viktige parametere som økonomi, synlighet og antall følgere på sosiale medier.

### **Ny strategisk plan for foreningen 2025**

Solveig Helene Ruud og Ingrid Aastvedt fra Deloitte ledet strategiarbeidet.

Deltakerne ble bedt om å si hva Samfunnsviternes mål og strategi er, og å fokusere på tre ting som er det viktigste foreningen skal oppnå i 2024. Etter diskusjon i grupper ble styrker og svakheter ved foreningens strategi presentert i plenum.

Aastvedt gikk igjennom kjennetegn ved virksomheter som lykkes med å gjennomføre egen strategi. Hun understreket at strategien skal være helhetlig og kontinuerlig, men er et virkemiddel som kan endres for å nå målene. Deltakerne svarte på en rekke aktuelle spørsmål basert på dagens strategi ved hjelp av undersøkelse gjennomført med Mentimeter.

Det ble deretter fokusert på foreningens makrodrivere og endringer i omgivelsene. Deltakerne jobbet i grupper med å verifisere de tematiske innspillene (politiske, økonomiske, sosiale, makrotrender mv.) som var spilt inn i tidligere workshop. Viktige og nye momenter ble presentert i plenum. Gruppene jobbet deretter med mulige endringer i medlemsmassen, konkurrenter og eget økosystem som kan påvirke strategien. Deloitte tar med seg innspillene i det videre arbeid. Avslutningsvis gjorde Deloitte rede for videre planlagt strategiprosess.

### **Hva Brexit har betydd for Storbritannia**

Ambassadør Tore Hattrem og rådgiver Christian Donato Tukun, Den Norske Ambassade i London, innledet om hva Brexit har betydd for Storbritannia. Vi fikk bl.a. høre om den historiske bakgrunnen for Storbritannias holdninger til kontinentet og strukturelle og praktiske utfordringer med oppbygging av nye handelsavtaler utenom det indre markedet og tollunionen. Deltakerne fikk deretter svar på en rekke spørsmål og kommentarer om ulike sider ved Brexit og aspekter ved det britiske samfunnet.

## **Organisasjonsutviklingsarbeidet**

Solveig Helene Ruud fra Deloitte innledet med å oppsummere organisasjonsutviklingsarbeidet så langt:

- Diskusjonene på fellesmøtet i november er oppsummert i åtte prinsipper.
- Erfarne tillitsvalgte diskuterte i desember hva prinsippene betyr i praksis.
- Arbeidsgruppa diskuterte i januar hva prinsippene betyr for organisasjonsstruktur og andre rammevilkår for organisasjonen.
- Basert på arbeidet så langt, har Deloitte utformet seks foreløpige designkriterier med konkrete testspørsmål som kan stilles for hvert organ.

I denne fellessamlingen skulle deltakerne belyse hvilke ønsker og behov en organisasjonsmodell skal dekke ved å tegne hvordan strukturen skal være, hvor roller, ansvar og beslutningsmyndighet er plassert og hva som er funksjonen til ulike organer. Deloitte tar med seg innspillene i arbeidet med utforming av modeller.

I møtet 12. mars skal arbeidsgruppen stadfeste designkriteriene og samtidig ta stilling til hvilke modeller det anbefales å gå videre med. Etter planen skal arbeidsgruppen 20. juni legge fram forslag for hovedstyret om hvilke modeller som anbefales å gå videre med for konsekvensutredning. De rådgivende organene vil bli koblet på igjen senere i prosessen.

Jakobsen takket på vegne av hovedstyret for engasjementet i både strategi- og organisasjonsutviklingsarbeidet disse to dagene og oppfordret alle til å tenke fremover med et åpent sinn.

## **Fylkesledernes møte med sekretariatet – Rekrutteringsplan**

Cecilie Hogstad fra sekretariatet la frem Samfunnsviternes arbeid med medlemsvekst. Hogstad ga status for sektorvis medlemsutvikling og potensiale, samt foreningens differensierte informasjon basert på personas.

*Strategiske satsningsområder er for tiden:*

- *Studenter.* Rekruttere studentmedlemmer og få på plass studentlag på flere studiesteder enn UiA, UiO og UiB. Virkemidler som brukes for å rekruttere ble presentert.
- *Privat sektor.* Det er svingninger i medlemsveksten, særlig i privat sektor som tradisjonelt har lavere terskel for å melde seg ut hvis de ikke opplever at tilbudet er aktuelt. Det jobbes langsiktig med merkevarebygging, relevans og synlighet.

Det å beholde medlemmer er like viktig som å rekruttere nye. Erfaringsvis må medlemmene aktiveres og «onboardes» på nytt gjennom hele medlemsløpet. Vekstarbeid krever også at foreningen er synlig på plattformer som er aktuelle for medlemmer i ulike perioder av livet. Hogstad viste eksempler på ulike tiltak som driver medlemsvekst.

## **Avslutning**

Generalsekretæren avklarte med fylkeslederne at man kan ta et Teams-møte om ikke så lenge for å diskutere saker man ikke rakk å gå inn på i møtet. Dette gjelder bl.a. arrangementer og medlemsaktiviteter i fylkesavdelingene, aktiviteter i forbindelse med Samfunnsviternes 30 år, samt rutiner og skjema for fylkesavdelingens arbeid. Generalsekretæren inviterte fylkeslederne til å være med å utarbeide dette. Fylkesleder i Viken, Christine Eliassen, vil delta i arbeidet. Generalsekretæren tar kontakt med Eliassen etter vinterferien.